

เกณฑ์คะแนนการประกวดอำเภอ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด ดีเด่น  
อำเภอ ..... จังหวัดราชบุรี (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

ลำดับ	หลักเกณฑ์	คะแนน		
		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	หมายเหตุ
๑	<b>๑. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>	<b>๖๒</b>		
	๑.๑ มีการกำหนดนโยบายในการดำเนินงานโครงการ ระดับอำเภอ/ชุมชน			
	- ชัดเจน เป็นรูปธรรม	๒		
	- หน่วยงาน/ผู้เกี่ยวข้องสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	๒		
	๑.๒ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทุกระดับ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน	๒		
	๑.๓ แผนการดำเนินงานทุกระดับในอำเภอครบตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ			
	๑.๓.๑ แผนงานระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	๓		
	๑.๓.๒ แผนงาน/กิจกรรม เช่น			
	- รณรงค์โดยการใช้สื่อและกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสและรับสมัครสมาชิกอย่างต่อเนื่อง	๒		
	- สนับสนุนการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ครบทั้งในสถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน	๓		
	- สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา	๓		
	- มีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมของชมรม TO BE NUMBER ONE ในอำเภอ เช่น โครงการ TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE และ TO BE NUMBER ONE IDOL	๒		
	• สนับสนุนการแข่งขัน Dancercise ระดับจังหวัด	๐.๕		
	• มีส่วนสนับสนุนการเป็นสมาชิกถาวรนิตยสาร TO BE NUMBER ONE ของจังหวัดเป็นรายปีทุกปี	๐.๕		
	• เข้าร่วมงานมหกรรมระดับจังหวัด	๐.๕		
	• เข้าร่วมหรือสนับสนุน การประกวด Idol ระดับอำเภอหรือจังหวัด	๐.๕		
	• จัดอบรมสมาชิกและแกนนำสมาชิกระดับอำเภอ	๑		
	• สนับสนุนให้สมาชิกและแกนนำเข้าค่ายพัฒนาฯระดับจังหวัด	๑		
	• มีระบบค้นหาผู้เสพ/ติดยา จากชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษาในพื้นที่	๐.๕		
• มีระบบการส่งผู้เสพ/ติดยา เข้าบำบัดรักษาฟื้นฟูในรูปแบบจิตสังคมบำบัด (เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันในการประเมิน)	๐.๕			
• มีการจัดค่ายฟื้นฟูจิตใจสมาชิกใครติดยาที่มีขึ้นระดับอำเภอ ตั้งแต่ ๑ ครั้งขึ้นไป	๑			
• มีการจัดทำรายงานประจำปี	๑			

ลำดับ	หลักเกณฑ์	คะแนน		
		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	หมายเหตุ
	๑.๔ มีการประชุมหรือมอบนโยบาย/แผนงาน ให้หน่วยงาน/ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและปฏิบัติ	๓.๕		
	๑.๕ สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓.๕		
	๑.๖ มีฐานข้อมูลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ระดับอำเภอที่เป็นปัจจุบันและเครือข่ายชมรม/สมาชิก ในอำเภอสามารถเข้าถึงได้	๓		
๑.๗ การบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน				
	๑.๗.๑ คณะกรรมการ TO BE NUMBER ONE ทุกระดับของอำเภอให้ความสำคัญและเข้าร่วมกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ	๑.๖		
	๑.๗.๒ หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินงานมีแผนปฏิบัติการระบุรายละเอียด กิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินงาน เป้าหมายงบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	๑.๖		
	๑.๗.๓ มีระบบการเชื่อมโยง ข้อมูล ข่าวสาร ระหว่างเครือข่ายชมรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๐.๘		
๑.๘ ผลการดำเนินงาน				
	๑.๘.๑ มีระบบการเก็บข้อมูลการรายงานและติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ของอำเภอทุกปี	๑.๕		
	๑.๘.๒ มีการดำเนินงานตามแผนที่วางไว้	๑.๕		
	๑.๘.๓ สัดส่วนจำนวนสมาชิกกับกลุ่มเป้าหมายในอำเภอ $\geq$ ร้อยละ ๕๐	๑.๕		
	๑.๘.๔ สนับสนุนการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา สถานประกอบการ และชุมชน	๓		
	๑.๘.๕ สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา สถานประกอบการ และชุมชน	๓		
	๑.๘.๖ กิจกรรมเด่นของอำเภอที่ประสบความสำเร็จ/ได้รับการยอมรับ/ยกย่อง เชิดชู/ได้รับรางวัลฯ	๑.๕		
๑.๙ ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม				
	๑.๙.๑ สามารถนำไปเป็นแนวทางการพัฒนาคุณภาพและแก้ไขปัญหาพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ของเยาวชนอำเภอได้	๒		
	๑.๙.๒ ปัญหายาเสพติด/พฤติกรรมไม่พึงประสงค์ของเยาวชนในอำเภอลดลง	๒		

ลำดับ	หลักเกณฑ์	คะแนน		
		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	หมายเหตุ
	๑.๙.๓ สมาชิก/แกนนำ/เครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน มีผลงาน/ได้รับรางวัลระดับเขต/ภาค/ประเทศ/นานาชาติ จากผลงาน TO BE NUMBER ONE	๓		
	๑.๙.๔ สมาชิก/แกนนำ/เครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน ได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการร่วมกิจกรรม เช่น โอกาสในการศึกษาต่อ/การทำงาน	๓		
<b>๒.</b>	<b>ความต่อเนื่อง</b>	<b>๘</b>		
	๒.๑ มีแผนระยะยาว (๓-๕ปี)	๒		
	๒.๒ มีการดำเนินงานแนวทาง TO BE NUMBER ONE อย่างต่อเนื่อง มากกว่า ๓ ปี	๒		
	๒.๓ สนับสนุนชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษาและชุมชน เข้าร่วมการประกวด เพื่อคัดเลือกระดับจังหวัดทุกปี ต่อเนื่อง ตั้งแต่ ๓ ปีขึ้นไป	๔		๓ปี (๔) ๒ปี (๒) ไม่ต่อเนื่อง(๑)
<b>๓</b>	<b>การนำเสนอ</b>	<b>๓๐</b>		
	๓.๑ ผู้นำเสนอ			
	๓.๑.๑ นำทีมโดย นายอำเภอ สาธารณสุขอำเภอ และหัวหน้าส่วนราชการอื่นที่เกี่ยวข้อง	๓		
	๓.๑.๒ น้ำเสียง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ น่าเชื่อถือ	๒		
	๓.๑.๓ เข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ	๔		
	๓.๑.๔ เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับสื่อประกอบการนำเสนอ	๔		
	๓.๒ สื่อประกอบการนำเสนอ			
	๓.๒.๑ รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจ ดึงดูด สร้างสรรค์	๔		
	๓.๒.๒ รูปภาพ เนื้อหา ข้อมูล ประกอบการนำเสนอถูกต้อง เชื่อถือได้ และต้องเป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่โครงการอื่น	๕		
	๓.๒.๓ มีความพร้อมในการนำเสนอทั้งด้าน สคริปต์/สื่อภาพ และเสียง	๔		
	๒.๓ ใช้เวลาและกตีกาการนำเสนอตามที่โครงการกำหนด	๔		
	<b>รวม</b>	<b>๑๐๐</b>		